

# Marie FÉMÉNIA

En voir plus ?  
Rendez-vous sur  
mon site pour découvrir  
mes réalisations.



## Contact

25 ans  
07 86 02 09 62  
marie.femenia@supdepub.com  
 Marie Féménia  
Permis B

## Profil

Dynamique, motivée  
et consciencieuse avec l'esprit  
d'initiative et un attrait particulier  
pour le travail d'équipe !



## Langues

Français : langue maternelle  
Anglais : courant

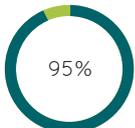
## Skills



Veilles &  
benchmark



Rédaction  
reco's stratégiques



Coordination projets  
NewBiz + comptes client



Connaissances  
Social Media



Facilité rédactionnelle  
& Aisance relationnelle



Design  
Pack Adobe + Keynote

## Récompenses

lors de compétitions à Sup de Pub Lyon  
en tant que pitch leader



**COUP DE CŒUR**  
Sept 2018



**GRAND PRIX**  
Avril 2019

## Intérêts



**DÉTERMINÉE  
& COMPÉTITRICE**  
Voltige équestre  
& pole dance



**CURIEUSE &  
TOUCHE À TOUT**  
Littérature &  
travaux manuels



**INDÉPENDANTE &  
OUVERTE D'ESPRIT**  
Féerie de voyage  
(road trip + train trip dans  
tout l'Europe de l'Est)

## Expériences Pro

Jan. 2022 - Auj. | **STAGE ASSISTANTE NEW BUSINESS**  
**LEO BURNETT PARIS**

Réponse aux appels d'offres :

- Gestion du planning de la compétition
- Coordination des équipes (commercial, études, planning stratégique, créatif, performances..)
- Support en veille, benchmark et participation à la reco stratégique
- Participation à la formulation et la mise en page des recommandations
- Participation à la gestion budgétaire et la partie administrative
- Support au développement du pôle New Business et de son rayonnement

Secteurs : **GMS, automobile, ONG, jardinerie, assurance**

Déc. 2020 - Déc. 2021 | **CHEFFE DE PROJET VIDEO**  
**AGENCE POMELO FACTORY**

Gestion des comptes clients de A à Z :

- Prise de brief
- Elaboration recommandations stratégiques
- Gestion budgétaire
- Rédaction de scripts
- Supervision production et post-production
- Garante de la livraison dans les délais

Marques : **Lydia, PayFit, GRTGaz, Urban Circus, Emmaus International, Maison Colom, Magellan Partners, Outmind,...**

Gain d'un appel d'offre pour La Poste E-Commerce :

- Elaboration recommandation stratégique
- Supervision création des livrables
- Lead de la soutenance en présentiel

Sept. 2019 - Juillet 2020 | **CHEFFE DE PROJET NEWBIZ**  
**AGENCE VERYWELL**

Développement business parisien + gestion comptes clients

Nov. 2018 - Juillet 2019 | **CHARGÉE DE COMMUNICATION**  
**MOI #PURJUS**

Refonte de la marque (brand content online et offline)

## Formation

2020-21 | **MASTER 2 PLANNING STRATÉGIQUE & DESIGN THINKING**

7 semaines de compétition (séminaires) + création d'un projet professionnel  
**SUP DE PUB - PARIS**

2019-20 | **MASTER 1 INTERNATIONAL BRAND STRATEGY & MARKETING**

Account planning, brand management, trendspotting, marketing,  
art of pitching, social medias, geopolitics, customer experience, ...  
**SUP DE PUB - PARIS**

2017-19 | **BACHELOR STRATEGIE DES MARQUES**

**SUP DE PUB - LYON**

2014-17 | **LICENCE 1 & 2 DE DROIT**

**UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE - DIJON**